

OBJET : CONSULTANT /CHARGÉ DE PROJET E-BUSINESS & CRM



FABIEN DENAIS

24 ans (27/07/1984)

Permis B

<http://www.linkedin.com/in/fabiendenais>

5, allée des Cailles

78400 CHATOU

Téléphone: 06.70.19.24.99

Mail: fabien.denais@gmail.com

FORMATION

2007/2008

MBA **E-Business ESG**, École supérieure de gestion, groupe **PGSM**, Paris

2003/2007

1^{er} et 2^{ème} cycle à l'**ISTEC**, École supérieure de commerce et de marketing, Paris

- Semestre à l'étranger: **Diplômé de l'European Business School Dublin**.

PROJETS

2007/2008 (9 mois)

Réalisation d'un mémoire:

"Comment améliorer le retour sur investissement des campagnes e-marketing ?"

2006/2007 (1 an)

Réalisation d'un mémoire :

"L'influence du buzz marketing sur la perception des marques et le comportement d'achat des 18-24 ans"

DIVERS

Jobs d'été : Responsable boutique Roland Garros et traitement statistique Axa Banque, distribution d'échantillons Valassis.

Sports : Handball (joueur, entraîneur, arbitre), Tennis, Natation

Présence Internet : Rédacteur du blog marketing <http://fabiendenais.typepad.fr>; membre actif de la communauté e-business ESG <http://mbaebusiness.ning.com>

COMPÉTENCES

INFORMATIQUES : Maîtrise du pack Office (**Access**, Word, Power Point, Visio et **Project**), Sphinx (logiciel de dépouillement de questionnaire), connaissance des langages **HTML**, **XML**, **CSS**, de la gestion de base de données **SQL Server** et **Oracle**, du logiciel CRM Microsoft et de la suite logicielle **Macromedia**. Mise en place de stratégies **SEO** et **SEM** et compétences en **ergonomie** et en interfaces riches. Bonne connaissance des **outils 2.0 communautaires** (Blog ; Twitter ; Facebook ; Youtube ; Orkut ; Myspace ; Netvibes Ginger...)

LANGUES :

Anglais – Courant (Séjours linguistiques : Angleterre & Irlande ; **TOEIC : 815**)

Espagnol – Bonnes notions

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

MISSIONS MARKETING

2008 (7 mois) : Consultant e-marketing - Sencities (start-up en création), guide de sorties communautaire convergent web et web mobile -

- Recommandation en ergonomie et stratégie SEO/SEM
- Mise en place de la relation avec les blogueurs et création de l'identité numérique de la marque (Twitter, Facebook, Youtube, blog...)
- Benchmark concurrentiel ; rédaction cahier des charges ; audit de l'existant ; détermination du budget et du planning, modélisation de la base de données...)

2007 (6 mois) : Stage Chef de projet junior - Euro RSCG 4D -

- Rédaction du cahier des charges fonctionnelles pour la refonte du site crédit-agricole.fr
- Recommandations marketing pour les campagnes relationnelles du Crédit Agricole.
- Community manager pour la marque Pulpéa

2006 (7 mois) : Étude marketing – Groupe Convergence.com -

- Analyse du marché et audit du groupement
- Mise en place d'un blog d'entreprise

2004/05 (6 mois) : Étude de marché sur le développement d'une offre e-commerce – RDI -

- Analyse SWOT (forces/faiblesses – opportunités/menaces)
- Recommandations : Refonte du site Internet ; Mise en place d'outils de référencement ; Marketing Direct

2004 (3 mois) : Stage Assistant marketing - Lancôme -

- Benchmark des produits « Homme »
- Participation au projet Hydrix et proposition d'un nouveau concept

MISSION COMMERCIALE

2005 (2 mois) : Stage de négociation commerciale - Stand 2B –

- Prospection commerciale
- Rendez-vous commerciaux